

UNA OBRA BUENA

2020



**DIÓCESIS DE GIRARDOTA
EL VALLE DE LA SOLIDARIDAD**

“Cada persona y cada gesto cuentan”



“ *Un saludo cordial y al mismo tiempo un agradecimiento con todas las personas que han estado colaborando con la pastoral social a fin de aliviar a muchas familias la situación que estamos viviendo con motivo de esta pandemia. El Señor les bendiga y les recompense por todo eso.* ”



Mons. Guillermo Orozco Montoya
Obispo de Girardota



Papa Francisco

“ *El peligro de contagio de un virus debe enseñarnos otro tipo de 'contagio', el del amor, que se transmite de corazón a corazón. Estoy agradecido por los muchos signos de disponibilidad a la ayuda espontánea y de compromiso heroico del personal sanitario, de los médicos y de los sacerdotes. En estas semanas hemos sentido la fuerza que provenía de la fe.* ”

EL PAPA FRANCISCO NOS REGALA CLAVES PARA ENFRENTAR EL TEMOR NATURAL Y CONTAGIARNOS DE ESPERANZA:

1 De la indiferencia a la unidad:

"Estamos todos en la misma barca: o nos salvamos o naufragamos todos".

2 Del egoísmo a la solidaridad:

"El antídoto del evangelio ante el mal del egoísmo es la solidaridad."

3 De la división a la paz y la convivencia:

"Cuando la humanidad deja de lado las divisiones, encuentra formas novedosas para superar la miseria y encaminarse a sociedades más prósperas con mayores y mejores oportunidades para sus ciudadanos".

4 Del olvido a la atención al hermano en necesidad:

"¡Frente al temor la esperanza para no claudicar en la indiferencia, el egoísmo, la división y el olvido! A la luz del Evangelio tenemos en estas claves un verdadero plan para resucitar y salir más que a una nueva normalidad, a una nueva humanidad".

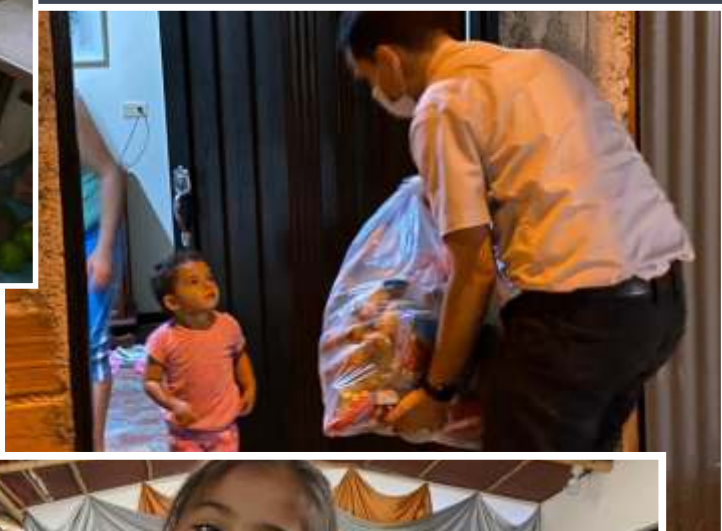




Solidaridad



Amor



Esperanza



Felicidad



Alegría

UNA IGLESIA

Acoge, protege, promueve e integra

“No podemos ser indiferentes y menos en estas condiciones, a pesar de la vulnerabilidad que podamos tener por el Covid-19 no podemos parar, porque nuestra tarea debe permanecer firme en la atención de quienes más lo necesitan”, es parte de la reflexión del *Pbro. Víctor Manuel Zuluaga*, vicario episcopal de *Pastoral Social de la Diócesis de Girardota*.

Esta es la fe y la solidaridad que viven en todo el país, cientos de personas, agentes de pastoral, sacerdotes, religiosos y religiosas, para ayudar las personas y familias más vulnerables, realidad a la que no podía ser indiferente la Iglesia diocesana de Girardota, trabajando día a día por brindarle a los habitantes de sus comunidades una mejor calidad de vida, aportando a la garantía de alimentación, acompañamiento espiritual y psicosocial, entre otras acciones. No se hace solo durante esta emergencia, sino que lo mantienen todo el año, pero se intensifica cuando la crisis se agudiza.

En los últimos cinco años se han consolidado los programas de alimentos y los comités de pastoral social, dando buenos aportes de transformación social; “Dentro de los resultados que hemos obtenidos están: tener una caridad evidenciada que nos permite transformar la calidad de vida de las personas, crear espacios auténticos de fraternidad donde lo importante no es solo recibir ayuda, sino podernos encontrar y caminar como hermanos y, por último, facilitar procesos de integración y encuentros fraternos para posibilitar en ellos el trato en familia... el acompañamiento espiritual”, asegura el *Padre Zuluaga*, director de la *Pastoral Social*.

No obstante, una pandemia llegó a nuestro territorio y desde el 20 de marzo a este programa se unió la campaña “**La caridad no para**”, una iniciativa que busca tocar el corazón de personas, empresas e instituciones para que realizaran donaciones económicas o de alimentos, los cuales eran entregados tanto a las personas que ya hacían parte del programa, como a quienes lo solicitan directamente con la Pastoral o con los comités pastorales de las parroquias.

“ En los últimos cinco años se han consolidado los programas de alimentos y lo comités de Pastoral Social, dando buenos aportes de transformación social. ”

La respuesta ante esta campaña no se hizo esperar y por la confianza adquirida a lo largo de estos años personas y empresas como *Incolmotos Yamaha, Solenis, Mi Gallo Tuerto, Italcol, Fruver, RTD, Nutresa, Fundación SACIAR*, entre otras aportaron con generosidad; los primeros en ser atendidos fueron los adultos mayores que ya estaban dentro del programa de Seguridad Alimentaria, inicialmente con fondos que ya tenía la Pastoral Social por las jornadas de colecta que han realizado y a las que poco a poco se han ido vinculando varias personas como benefactoras.

Pasados los meses las necesidades crecieron y la solidaridad también se hizo evidente, lo cual permitió atender las 33 comunidades parroquiales del territorio diocesano, asilos, centros de rehabilitación, comunidades religiosas e incluso el Seminario diocesano. Esto no fue posible sin el apoyo y colaboración de voluntarios, el equipo base de pastoral social, el banco de alimentos *SACIAR*, empresas, campesinos y personas del común que se han unido para trabajar por el bienestar de los más necesitados.

“**Nosotros manejamos los procesos como una cadena de efectos, es decir, todo es una cadena de solidaridad, donde una cosa lleva a la otra. La credibilidad que hoy tiene la labor de Pastoral Social es gracias a eso, que el uno puede decirle con sinceridad al otro que las cosas se han hecho bien**”, afirma el padre.

Las acciones van más allá de satisfacer una necesidad básica como la de alimentarse, con esto, la *Diócesis de Girardota* busca tocar las realidades de su gente, escucharlos, atenderlos y acompañarlos, hacerles sentir que no están solos. Es una labor integral, una caridad integral donde se evidencia el amor de Dios.

“Estos momentos deben sacar lo mejor de nosotros, la esperanza radica en la posibilidad de evidenciar lo que somos. Cuando nos damos cuenta que podemos ser buenos a la manera de Jesús y que siguen existiendo personas solidarias que vencen la indiferencia, podemos concluir que existe esperanza en este mundo. Hay esperanza para quienes han tenido menos oportunidades en la vida pero que tienen una inmensa alegría y esperanza en el Señor. Por eso hay que animar a todas las personas para que descubran la necesidad de ayudarnos y comprendernos como hermanos, descubrirnos como hijos de un mismo padre, donde *Él* provee, pero nosotros ayudamos a que todo sea posible”, es el mensaje que el *Padre Víctor Zuluaga* enviaba a toda la población, para que se animaran en este trabajo de solidaridad.

LA VOZ DE LA ESPERANZA

Desde las comunidades parroquiales los laicos en servicio de Pastoral Social, a través de los COPPAS (Comités Parroquiales de Pastoral Social), compartieron las experiencias llevadas a cabo durante la cuarentena y que evidenciaron la solidaridad:



Parroquia Sagrada Familia (Myriam Ochoa):

Se han ayudado aproximadamente a **mil personas** con mercado, mediante las donaciones realizadas por empresas del sector.

Parroquia La Divina Misericordia (Lina Valencia):

Se ha colaborado aproximadamente a **50 familias** con mercados.

Parroquia Alejandría (Albeiro Guarín):

Semanalmente entregan **56 mercados** con colaboración del esposo de la alcaldesa. Siguen realizando el mercado campesino, donde intercambian productos, logran obtener buenos resultados.

Parroquia Concepción:

Siguen apoyando a **25 familias**, sin embargo, expresan que se encuentran preocupados porque para septiembre no cuentan con los suficientes recursos para ayudar a los más necesitados.

Parroquia San Lorenzo de Yolombó (Beatriz Gómez):

Se unieron con la primera dama del municipio e hicieron un ayudatón por la vida, y con esa recolecta se logró entregar **más de mil mercados** a las personas necesitadas.

Parroquia Cisneros (Sara Uribe):

Se encuentran ayudando con mercado alrededor de **80 y 85 familias**. Hicieron una donatón, donde obtuvieron buenos resultados. Siguen realizando diversas actividades para subsanar las necesidades de la comunidad.

Parroquia de Santiago (Clara Bustamante):

Han repartido alrededor de **250 mercados**. También han ayudado a las personas que se quedaron sin empleo por motivo de la pandemia, pagando el alquiler de sus viviendas.

Parroquia de la Floresta Yolombó (Martha Posada):

Se ha logrado beneficiar a **16 familias** con mercados.

Parroquia San Roque (Francisco Morales):

50 mercados repartidos. Con ayuda de la parroquia se siguen dando aportes a las familias necesitadas del municipio.

Parroquia de Cristales (Andrés López):

Se ha podido satisfacer alrededor **30 a 40 familias** necesitadas.

Parroquia San Antonio de Padua (Alba Mery Cárdenas):

Se han atendido entre **40 y 50 familias** mensualmente.

Parroquia Nuestra Señora de la Misericordia (Olga García):

Empezaron entregando entre **40 y 60 mercados**. Ya con lo que van alcanzando a recoger, tratan de ir satisfaciendo las necesidades de la comunidad.

Parroquia Santa Teresita del Niño Jesús (Luz Dary Valencia):

Han logrado adquirir ayudas gracias a la gestión del Pbro. Víctor Manuel Zuluaga.

Parroquia María Auxiliadora (Rosa Yarce):

Empezaron repartiendo 52 mercados al mes, pero actualmente reparten entre **60 y 80 mercados**, esto gracias a las donaciones del banco de alimentos de Medellín.

Parroquia San Esteban (Marta García):

Se han brindado mercados completos a cerca de **60 y 80 familias** gracias al apoyo del Pbro. Víctor Manuel Zuluaga.

Catedral de Nuestra Señora del Rosario (Silvia Arenas):

Se han brindado ayudas a varias familias necesitadas.

Parroquia Juan Pablo II (Marly):

Con donación de una señora particular y del padre de la parroquia, han logrado satisfacer necesidades de la comunidad.





UNA IGLESIA Activa y en salida

En el año 2020, un tiempo lleno de retos la **Pastoral Social Diocesana** ha trabajado en la formación de la evangelización de lo social y ha evidenciado a través de signos concretos la tarea de continuar las enseñanzas de Jesús el Señor, quien pasó haciendo el bien; se *“han canalizado la solidaridad de muchas personas, instituciones y empresas y ha generado unos adecuados conductos de generosidad y de compartir... unas ayudas se entregan a través de las parroquias, otras se hacen casa a casa y otras se hacen en la sede de la Pastoral Social”*, según indica el director de nuestra Caritas diocesana.

El las parroquias se ha continuado el anuncio de la palabra con la ayuda de diferentes medios digitales, celebrando la Eucaristía por redes sociales, acción primordial para mantener contacto con los fieles. Las conferencias por este medio han sido un gran aporte para la reconciliación y la salud mental de las personas, aporte importante de los psicólogos perteneciente al equipo de Pastoral Social.

Otra de las estrategias fue la creación de la campaña '**Cuidarte es quererte**', con la que *“a través de palabras de aliento, hemos hecho llamadas constantes a quienes hacen parte de nuestros grupos. Incluso estas llamadas han favorecido la asistencia psicológica si el caso lo requería. Cuidarte es quererte es una estrategia de mantener el contacto pero también de mantener la salud mental y espiritual de aquellas personas que hacen parte de la labor social como Pastoral Social y obviamente de la labor de nuestra Iglesia”*, comenta el *Padre Víctor Zuluaga*.

La realidad social y caritativa de la Iglesia se ha manifestado en este territorio de diferentes formas, por ejemplo:

concursos, campañas y eventos que tienen como objetivo favorecer a familias necesitadas, campesinos y la niñez de nuestra diócesis. Entre las iniciativas se encuentra la campaña 'La caridad no para', con la que la que más de 6.800 familias han sido atendidas en seguridad alimentaria durante el 2020.

También está el concurso '¿Por qué me siento orgulloso de ser campesino?', proyecto orientado a la comunidad campesina, principal foco de la Pastoral Social de Girardota. En el mismo, los campesinos enviaron videos a través de WhatsApp donde muestran los frutos de su trabajo. Este ejercicio los ha motivado a valorar sus cultivos, lo que son y lo que tienen, especialmente en estos momentos difíciles.

Algo semejante ocurre con 'Niños y niñas Sembradores de Paz', "a través de retos en sus casas, han realizado juguetes con material reciclable, las botellas del amor y títeres para poder comunicarnos qué es el valor de la solidaridad" comenta el director de la Pastoral Social. Esta iniciativa busca fortalecer la enseñanza de la *Laudato Si*, así como también la formación en valores de la niñez del territorio diocesano.

Se destacan también la 'Donatón' y 'El Gran Alimentón', jornadas para recolectar ayudas alimentarias, realizada con distintas parroquias para fomentar la solidaridad y el compartir dentro de la comunidad, el cual también se evidenció a en la campaña de navidad y la atención a la población afectada por el invierno en las comunidades de Virginias, San Roque y Villanueva.

Por último, "recuerde que cuentan con Dios. Recuerden todos los que conformamos el caminar, el pueblo de Dios, la Iglesia, que no estamos solos, que hay otros hermanos que oran por nosotros, que nos tienden la mano y que la Iglesia como madre trata de llegar a todos aquellos que lo necesitan. Que Dios les bendiga y recuerden que el Señor nos fortalece todos los días, por eso fortalezcamos también nuestros vínculos como Iglesia y sigamos trabajando con todo el amor en la Viña del Señor" es el mensaje que el director de la Pastoral Social de Girardota envió al país al ser entrevistado por el secretariado nacional de pastoral social.








ACCIONES EN CIFRAS

1 MITIGAR EL HAMBRE

El año 2020 fue un tiempo especial para la solidaridad, de manera particular por la pandemia que afectó al mundo y nuestro territorio no fue ajeno al virus, pero tampoco a la vacuna de la solidaridad.

10.220 Mercados entregados beneficiando a 6.800 familias de 33 comunidades.

Toneladas entregadas de alimentos

- 73  Fruver, panadería, tubérculos, salsas, arepas, etc.
- 32  Líquidos (gaseosas, refrescos, aguas, etc.)
- 21  Leche larga vida
- 18  Asadura
- 7  Carne y pollo

Pacas de pañales

30 Para adultos

120 Para niños

Alianzas institucionales

- Fortalecimiento Alianza con el banco de alimentos SACIAR.
- Finalización después de siete años de convenio con el Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín.
- Inclusión en la plataforma Eatclaud

Población impactada

1.630 Familias venezolanas

27 Instituciones beneficiadas

33 Parroquias atendidas

8.590 Familias Colombianas

70 Población recicladora

2.700 Población campesina

3.600 Población desempleada y trabajadores informales

2.220 Población adulta y vulnerable

2 VIDA DIGNA

Mejoramiento de vivienda

6 En los municipios de Maceo, San José, Providencia, Cristales y Virginias

Proyecto Mujeres Tejedoras de Esperanza

11 Mujeres del corregimiento Virginias - Puerto Berrío, recibieron máquinas para el taller de costura con el fin de mejorar sus condiciones de vida y el de la población del lugar, gracias al apoyo solidario de CARITAS ITALIANA.

Entregas

32 Entrega de electrodomésticos y computadores a familias de recicladores, afectados por la emergencia invernal y jóvenes campesinos. Gracias a la Fundación Éxito.

Atención de familias

238 Familias atendidas por emergencia invernal presentada en el corregimiento Virginias de Puerto Berrío, San Roque y el corregimiento Villanueva de Yolombó. Recibieron víveres, frazadas, elementos de cocina, aseo y kit nocturno.

3 EL CAMPO CON OPORTUNIDADES

28 Proyectos productivos entregados en cerdos, pollos de engorde, gallinas y terneras para campesinos que caminan en los grupos de formación campesina en Girardota, Barbosa y Santiago.

68 campesinos participaron del concurso: por qué me siento orgulloso de ser campesino?, pertenecientes a 14 parroquias, esta acción permitió exaltar la labor del campesino. Fueron tres puestos premiados y todos los participantes recibieron paquetes de alimentos y semillas.

200 Familias campesinas de Concepción y Alejandría recibieron formación y fueron seleccionadas para entregarles semillas buscando fortalecer la siembra y las huertas. Un convenio con la Fundación SACIAR.

Campesinos de los programas de formación campesina, donaron alimentos para ayudar a familias en tiempo de cuarentena, evidenciando la cadena de efectos en la transformación social.



4 FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN

Encuentros virtuales con los líderes de los COPPAS (Comités Parroquiales de Pastoral Social), animadores y niños sembradores de paz, campesinos y equipo base Pastoral Social.

Conferencias en el programa Diálogos de fe y vida, en la semana por la paz y otras charlas virtuales para motivar a la comunidad.

Videos motivacionales y de formación a los integrantes de los grupos de Pastoral Social.

Formación presencial para campesinos de Concepción y Alejandría, Migrantes Venezolanos en Girardota y equipo de Pastoral Social.

Asambleas de pastoral social en 15 parroquias que se llevaron a cabo antes de comenzar la pandemia y que evidenciaron el trabajo y desarrollo de los programas en dichas parroquias a lo largo de estos últimos años en el marco del plan diocesano de pastoral.

Fortalecimiento de la estrategia de comunicación para la formación, animación y promoción de los programas y las personas beneficiadas en pastoral social, las redes sociales aumentaron en un 150% los seguidores y el consumo del material audiovisual se incrementó.

Producción de programas radiales, elementos visuales y videos para la formación de las comunidades y la iluminación en razón de la fe, la esperanza, la paz y la solidaridad.

Llamadas telefónicas a todos los miembros de los grupos de pastoral social para animarlos, mirar sus necesidades y apoyarles en sus necesidades materiales, psicológicas y espirituales.



5 MOVIENDO LA SOLIDARIDAD

Campaña escolar en Enero que benefició a todos los niños del corregimiento Virginias, también a niños y niñas de los corregimientos El Rubí y Botero.

Campaña de Cuaresma; la comunicación cristiana de bienes se vió afectada por la pandemia, recolectando 6'790.550, de los cuales 3'500.000 sirvieron para pagar las alcancías y 1'200.000 se enviaron al Secretariado Nacional de Pastoral Social, quedando para la pastoral social diocesana 2'090.550.

Campaña la Caridad No para; movió la solidaridad de personas, negocios y empresas, las cuales durante el tiempo de la cuarentena aportaron para la consecución de alimentos un total 207'657.250 pesos. Esta campaña se vio fortalecida por la jornada parroquia territorio solidario, que además arrojó 970 mercados.

Gran Alimentón; en su séptima versión se llevó a cabo de manera virtual con el BINGOALIMENTÓN y recolectó 20'452.000 y 39 mercados, siguió evidenciando la solidaridad de los Girardotanos.

Campaña Cuidarte es Quererte, con canciones, mensajes e imágenes buscó motivar a la comunidad para que se cuidaran en ocasión de la pandemia.

Campaña de navidad, gracias al apoyo de empresas y personas, en una cadena de solidaridad, a través de los miembros de COPPAS, casa a casa y con concierto de navidad en algunas comunidades, hicimos felices a 1.700 niños y niñas.

6 SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

Arreglos en la sede de pastoral social por fugas de agua, goteras y humedades que comprometían la estructura, consecución de elementos para el almacenamiento y distribución de alimentos. Mejoras y adecuaciones de puestos de trabajo. Una inversión total de 9'150.000.

El proyecto presentado a kinder Missio para la ayuda a niños y jóvenes fue negado, mientras están pendientes de aprobación el de campesinos de San Roque presentado a Populorum Progressio y los de comisión nacional de reconciliación.

Aprobación del proyecto formación campesina apoyado por ADVENIAT para tres años y el de proyecto de vida para víctimas y migrantes apoyado por MISEREOR, también la aprobación del cambio de vehículo para la pastoral social y el proyecto de mujeres campesinas con la conferencia de Obispos de los Estados Unidos.

Se establecieron y consolidaron alianzas nacionales con la fundación SACIAR y la corporación LUDAZAR, con el secretariado nacional de pastoral social, la fundación éxito y con empresas e instituciones del territorio.

GRACIAS...

**“ En nombre de Incolmotos Yamaha, les queremos dar las gracias a todos nuestros colaboradores que decidieron aportar un día de su salario para apoyar esta gran labor, es muy grande la satisfacción cuando la vida le da a uno la oportunidad de compartir. Gracias a la Vicaría de Pastoral Social
Dr. Juan David Arango
Presidente Incolmotos Yamaha S.A ”**

**“ Gracias Pastoral Social, en estos días de crisis y de pandemia, su ayuda y su compromiso han sido invaluable; gracias por ayudar a tantas familias y comunidades vulnerables.
Pbro. Carlos Andrés Cataño
Párroco Santísima Trinidad del Llano ”**

**“ Gracias, muchas gracias”
"Dios les multiplique por todo"
"Dios les bendiga a todos los que nos colaboraron con este mercado que nos ayuda mucho"
"Me han regalado este mercado, muy agradecida estoy con la Pastoral Social, es una labor muy bonita que están haciendo, muy contenta y beneficia mucho para esta cuarentena que está tan apretada, muchas gracias". Familias beneficiadas ”**

ALIADOS Y BENEFACTORES

Fundación Saciar
Incolmotos Yamaha
Solenis
Gaseosas Rtd
Provecol Antioquia S.A.
Enka de Colombia
Paisa Pan
Fruver
Merkahorro
Supermercado Dinastía
Estra
Italcol
Restaurante Mi Gallo Tuerto (Cocorolló)
Expreso Girardota
Transmetano

Sociedad de Mejoras Públicas de Girardora
Surtimax
Fundación Éxito
Centro Comercial Puerta del Norte
Adveniat
Misereor
Caritas Italiana
Secretariado Nacional de Pastoral Social
Cfa
Cobelén
Restaurante Barbakana
Nutresa
Pricesmart
Delifrutas

Parroquias y comunidades religiosas de la Diócesis
Personas de buen corazón que se sumaron con sus aportes solidarios.

